

LOGO MANUÁL



Podmínky pro umístění loga/razítka Dnů Marianne:

Volba loga dle formátu

Pro 1/1 a větší formáty se používá výroční logo Dnů Marianne.



Pro formáty **menší než je 1/1 strany** se používá pouze klasické logo Dnů Marianne.



DECODOMA

Nechte se inspirovat užitečnými a praktickými nápady od decoDoma. Vaše sedačka dostane nový šmrnc s napínacími potahy, krásnými doplňky dotvoříte příjemnou atmosféru doma i na terase. Vyberete snadno díky pro vaše blízké, šikovní pomocníci Vám usnadní úklid i péči o zahrádku. Nakupujte bezpečně z pohodlí svého domova na www.decodoma.cz.



NA ZDRAVÍ NAŠICH DĚTÍ NÁM SKUTEČNĚ ZÁLEŽÍ

Proto jsme vyvinuli vysoce účinné přírodní produkty pro péči o tělo a domácnost. Chrání zdraví našich dětí, šetří přírodu a jsou vysoce účinné.

Pokud Vám na zdraví dětí záleží, rádi Vám s důvěrou nabídneme naše účinné přírodní produkty v našem e-shopu www.felecco.com, v sítích prodejen dm drogerie markt, ROSSMANN, Sklizeno a na e-shopech rohlík.cz, kosik.cz, pilulka.cz, lekarna.cz a mnoha dalších.

NAJÍT SI SVOU PERLU MEZI KÁVAMI JE NYNÍ O ZRNKO SNAŽÍ

Právě teď přichází na český trh nová perla mezi kávami, která pochází z exotických pláňtářských světla. Je pražena v mistrovských pražičkách s tradicí od roku 1895, z vybraných kávových zrn a zpracována s důrazem na udržitelnost a respekt k přírodě. Není až tak důležité, jestli dáváte přednost kávě zrnkové, mleté či kapslí. Důležité je, pro jakou intenzitu se rozhodnete. Intenzita totiž představuje charakter a konzistenci kávové směsi, bohatost chuti a sílu vůně. Čím vyšší je číslo intenzity, tím je silnější. A právě taková je Perla, káva jedinečných chuti. Svou Perlu si snadno vyberete dle popisu chuti a označení číslem intenzity na obalu.

Perla, novinka na českém trhu.

Najdete v sítí supermarketů a hypermarketů Albert.



VYZKOUŠEJTE ŽHAVÉ NOVINKY OD MANUFAKTURA

Pletová kosmetika Sedmikráska od české značky Manufaktura rozkvetla. Oblíbené produkty jsou od 1. 6. 2020 doplněny o Denní hydratační krém pro krásu a život ve městě s výtažky ze sedmikrásky a ovsu a Omílající noční krém se sedmikráskou a kyselinou hyaluronovou.



Krémy jsou výjimečné i svým obalem obsahujícím vyměnitelný EKO kalíšek, který po vypotřebování snadno nahradíte novým, a tím napomůžete k úspoře obalového materiálu.

www.manufaktura.cz

Velikost loga

Logo se umísťuje v **zaslané velikosti** a jeho umísťení na vizuálu bere v potaz jednotlivé ochranné zóny loga. Ochranná zóna je minimálná veľkosť plochy v bezprostrední blízkosti logotypu, do ktorej nesmí zasahovať text ani iné grafické prvky, ilustrácie či fotografie.

Barevnost loga

Klient má k dispozícii 2 prevedení loga – **barevné a biele**. Výber barevnosti závisí na klientovi a image, na ktorej sa logo bude umisťovať. V prípade možnosti umísťení obou variant **preferujeme barevnou verziu loga**.



Umísťení loga Dnů Marianne ve všech komunikačních a propagačních materiálech podléhá schválení společnosti Burda International CZ. Finální data ke schválení zasílejte na mail **dnymarianne@burda.cz**.

Předem děkujeme.